

• 内部资料，注意保存 •

江西发展参考

2016 年第 19 期

(总第 26 期)

南昌大学江西发展研究院 主办

2016 年 10 月 20 日

□打造运动休闲目的地 建设西海旅游经济圈

把庐山西海率先建设成为江西乃至全国旅游发展的西海样板，第一位的任务应该是生态环境的保护与优化，与此同时注重对文化的挖掘。在品牌提升方面，可以从立法、提升西海旅游的观光价值、引进顶尖度假旅游集团、激活体育旅游、挖掘佛教文化等六个方面提升西海旅游品牌；在升级发展路径上，庐山西海需要找准定位，实现差异崛起，挖掘多元功能，推动多元业态，实行综合联动，提升综合效益，共同推进庐山西海发展升级与创新；在发展方向上，可以把庐山西海打造成名副其实的体育休闲目的地；在产业业态融合上，从打造云居山圣地、启动农业旅游和文化创意汇合发展等方面推进庐山西海非对称崛起；在竞争力提升方面，从大品牌、大业态、大网络、大环境、大集团等五个方面统筹发展、综合施策，提升庐山西海旅游综合竞争力；在旅游经济圈建设方面，以运动休闲+养生养老等大健康旅游为主题，打造庐山西海旅游经济圈。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部

打造运动休闲目的地 建设西海旅游经济圈

专家学者围绕“打造运动休闲目的地，建设西海旅游经济圈”的主题，为守护庐山西海一湖清水、推进庐山西海旅游升级、创新庐山西海旅游发展、推进旅游强省战略献计献策。

全力创建国家 5A 级景区 打造“中国最美湖光山色”

庐山西海风景区原名云居山柘林湖国家风景区，是一处集亚洲最大土坝水库、国家 4A 级旅游景区、全国佛教样板丛林、国家水利风景区、国家森林公园、全国十佳生态旅游示范景区为一体的山岳湖泊型特大景区，主要由庐山西海湖区和云居山两大板块组成。

2007 年 4 月，时任国务院总理温家宝在视察时语重心长地说：在中国这么好的山水已经不多了，你们一定要保护好、建设好！2012 年 10 月，国务院原副总理回良玉在景区调研时说：我走过全国各地河流湖泊，也到国外考察过不少，但像庐山西海这样好的，不便说绝无仅有，但一定是罕见的。以后要

是能在这养老，一定会很幸福！中央领导对西海山水的赞美，让我们倍感振奋。多年来，我们一直致力于谋划西海的发展。

始终坚持“一个中心、四个基地”（即禅山圣水养生中心，观光休闲基地、水上游乐基地、演艺会展基地、科普教育基地）的发展定位不动摇、“二年出形象，五年上台阶”，“二年创4A，五年创5A”的发展目标不动摇，“一手抓项目建设、一手抓主导经营”，“大力推进‘3239工程’，全力打造四大发展平台”的发展举措不动摇。

学习落实九江旅游“两圈两带”战略布局，以健康、运动、休闲为主题，大力实施“二次创业”工程。一是全力创评国家5A级旅游景区，同步创建国家旅游度假区；二是率先打造全国体育旅游示范区；三是努力推进庐山西海旅游经济圈建设，作为九江旅游“两圈两带”战略布局中的重要一圈，将以“一核一带三板块”为重点，打造江西旅游产业重要增长极；四是做大做强叫响庐山西海品牌，加快景区配套设施建设，加大宣传营销力度，不断提升服务水平，把庐山西海品牌建好叫响。（李甫勇 九江市人民政府党组成员、庐山西海风景名胜区党委书记）

从生态和文化看庐山西海旅游经济圈建设

打造生态文明先行示范区“江西样板”，不能没有旅游发展的“江西样板”。庐山西海运动休闲目的地和旅游经济圈建设，可看成是九江市创造性融入生态文明示范区建设的重大举措。

它的第一位的任务是生态环境的保护与优化，并率先成为江西乃至全国旅游发展的“西海样板”。

西海旅游属于生态旅游范畴。目前不少地方都流于“贴标签”层次，看山水风光，吸清新空气，吃有机蔬菜之类。其实这远远不够！延伸到文化层面，我们就可以透过自然风光看到人的活动，看到特定人群传统的思维方式、组织构造、审美个性与民俗样态。你会发现，旅游可导入的资源要素远远超出我们的想象。

做旅游文章固然要深入其中，还需要适度地跳出来。比如说区域内农村环境的整治和优化，看似无关，实则有关。庐山西海旅游经济圈建设应该同社会主义新农村、新城镇建设结合起来思考。如果这些问题我们解决得好，“西海样板”的价值将会更大。

（王东林 全国政协委员、江西师范大学教授）

旅游目的地创建与庐山西海品牌提升

第一，通过立法把庐山西海生态环境保护作为重中之重，这是庐山西海未来安身立命的资本，必须拒绝一切诱惑，长期坚持。力争在江西省的层面立法，切实禁止在庐山西海流域发展工业和高污染的大棚农业。

第二，挖掘、梳理、提升庐山西海景区的观光价值，庐山西海需要集合或捆绑一些景点，并借助观光旅游“照相指数”

理论，打造一个更具吸引力、景观饱和度、“照相指数”足够高的观光旅游景区。

第三，用逻辑清晰的古建筑保护与利用的理念开发古村落、古城镇，承载修河文化，对待历史建筑，必须用“创造未来遗产”的理念，用扬弃的态度来保护和利用，修复利用古村落、新建创造仿古村落乃至古城镇。

第四，引进红树林度假酒店连锁、安缦、地中海俱乐部、悦榕庄等顶尖度假旅游集团，让他们为庐山西海的一流空气质量和水质背书，确立高端度假旅游目的地形象，与庐山西海的资源禀赋和未来愿景相匹配。

第五，体育旅游的激活，选准体育旅游的突破口，动静分离，观光、度假、特种分离的空间布局，同时也需要创新管理模式。

第六，充分挖掘云居山佛教文化、佛教人物大 IP，成就“中国五大佛教名山”，云居山，三大样板丛林，农禅结合，具备超出想象的国际禅学交流中心的资源基础，也是长期被忽视的佛教文化、佛教人物大 IP。

（刘思敏 中国旅游报首席评论员）

新时期庐山西海升级与创新发展

一是找准定位，差异崛起。明确提出建设精品化、一站式、高品质世界级湖泊旅游度假目的地，构建天上云居·诗画西海旅

游品牌，推进围绕湖泊山水资源的全产业、全空间、全体验、全服务的目的地发展格局，形成核心辐射，多级节点，圈层推进，板块内生的全景全域化旅游度假目的地。

二是多元功能，多元业态。跳出观光的红海，走向休闲度假的蓝海，由观光一枝独秀变为观光、度假、文化、养生、美食等百花齐放。做强湖泊吸引，做好新温泉主义——原乡温泉；做靓禅修养心，打造中国坐禅中心；做足山地运动，建设国家级山地户外运动基地；做透闲静田园，形成以竹为主题的现代农业创意产业园模式；做美吴城赣商文化古镇，传承历史文化和经典记忆，创新商贸、生态文化的活态体验。

三是综合联动，综合效益。新时期秉承创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，协同合作，联动各个板块和部门，联动各个产业和行业，联动各个景区和资源，形成综合产业综合抓、共上共管、联动发展的格局。

（刘锋 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司创始人）

建设庐山西海运动休闲旅游目的地

一是着力实施西海运动休闲主题发展战略。要加强规划引领，主动对接国家体育产业发展“十三五”规划的重点任务和重点行业，结合西海本地发展优势，做好本地体育产业空间布局；同时要积极吸收社会各方的投资，鼓励以 PPP 模式加大对健身休闲等项目的规划建设和开发利用，培育多元市场主体，形成

政府引导、市场驱动、社会参与、协同推进的发展格局。

二是走出一条开创经济发展和生态文明水平提高相辅相成、相得益彰的新路子。

三是积极发挥体育部门职能作用，将优势资源整合到项目中来。国家体育总局华体集团、省体育局、九江市政府和庐山西海管委会多方围绕庐山西海体育旅游全国示范区项目已达成合作共识，将以省体育局射击、游泳、跳水三大中心和巾口球类运动中心为切入，把庐山西海打造成集观光休闲、运动休闲、度假休闲为一体的全国体育旅游示范景区，成为集群众体育、竞技体育、体育产业为一体、运动休闲主题更加名副其实的体育休闲目的地。

（林军 江西省体育局副局长）

推进庐山西海旅游非对称崛起

第一，放弃对门票的热心，做足做好各类交通设施、运动设施、服务设施的运营。如景区内的船舶、皮划艇、帆船、滑翔伞等。

第二，秀水之外别怠慢了青山。环湖、环山文章必须用心打造，做实全域的生活、生产、生态、生意。

第三，从体育领域非对称崛起是个大战略、好主意。跟风没有出路，个性崛起才是福慧。关键是从体育旅游的策划力、运营力、执行力入手，坚持内容为王。

第四，云居山景区的提升。充分依托云居山这一世界坐禅中心，使体育、康养、中医、修行与风景的怡情养性天然整合，成为可依止的身、心、灵的营护。

第五，有业才有人，庐山西海一定要有更大的视野，要吸引更多的年轻才俊到这来，从事更大的创意。使旅游经营和景区发展有人才支撑。

第六，给庐山西海注入新的文化内涵。要大胆的沉淀庐山西海的新文化样式。它是什么？它是什么愿景？它是什么使命？它和我们的游客是什么关系？最后，通过内容制造、体验执行，进行深度的营销，把好风景、好山水推广出去。

（袁健 浙江远见旅游规划公司董事长）

庐山西海旅游综合竞争力提升对策

一是大品牌。庐山西海应着眼于国际视野，围绕“国际生态型湖泊运动休闲旅游度假胜地”总体定位，主推并打响“庐山西海”旅游品牌体系，统一营销、分块运作，发挥 5A 级景区等国家级品牌带动效应。

二是大业态。以全域旅游的视角，体现“旅游+”，创新业态内容，丰富旅游产品，延伸产业链条，努力推进旅游圈业态建设，打造多元化旅游产业集聚区，形成全域一盘棋的差异化发展布局。

三是大网络。按国家级旅游度假区和 5A 级景区创建标准，

加强旅游基础与服务设施建设，构建旅游公共技术服务平台，建设多级多点网络化的公共服务体系，形成功能完善的国际化旅游目的地。

四是大环境。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的观念，按国家生态文明试验区（江西）实施方案部署，采取有力措施保护好生态环境，培育好社会文化环境，打造美丽中国的“西海”样板。

五是大集团。应进一步理顺旅游圈内旅游管理体制机制，形成旅游发展合力。组建庐山西海旅游集团，完善现代企业制度，培育旅游上市公司。引进国内外旅游运营和酒店管理领域知名旅游企业。

（钟林生 中国科学院地理科学与资源研究所研究员）

如何构建庐山西海旅游经济圈

一是以运动休闲+养生养老等大健康旅游为主题，确立其九江旅游重要增长极、江西旅游重要支撑板块、国家运动休闲旅游新标杆、国际湖泊型生态度假新样板的总体目标；

二是引导形成骑行+慢跑+快走+漫游+激情运动+嗨乐+湖鲜美食+温泉洗浴等西海生活方式；

三是确立新的权益分配机制，建议属地管理上，实施土地、项目收益各归其主的分配方案；

四是打造舟行泛西海、车行环西海、骑行揽西海、步行赏西海、飞行阅西海、潜行品西海等“六行”西海，建设环湖生态绿道、临湖木质栈道、岛际动感桥道、湖底玻璃廊道等“七道”西海，建设自驾车与房车、户外运动、驴友帐篷、农耕禅修、孤岛体验、素质拓展、自助度假等“八大营地”，建设西海宝莲灯塔楼、一湖千帆游艇俱乐部、蹦激欢乐海岸、水底廊道式湖鲜餐厅、“神魂颠”岛等旅游项目。

（黄细嘉 南昌大学江西发展研究院院长）

编委会主任：胡永新

编委会副主任：邓晓华 黄细嘉

编委会成员：王德保 卢忠萍 刘耀彬 宋三平 肖 萍 杨柱才 钟贞山
胡伯项 胡松柏 傅 春 廖晓明(以姓氏笔划为序)

主编：钟贞山；

执行主编：王玉帅；

编辑：谢雨蓉

江西省连续性内部资料性出版物 准印证号：赣内资字第 368 号 承印单位：南昌大学昌大印刷厂

邮 箱：jxfzck@ncu.edu.cn；电话：0791-83968323，83968321；传真：0791-83968322

联系人：王玉帅 谢雨蓉

地 址：南昌市红谷滩新区学府大道 999 号南昌大学江西发展研究院 邮编：330031

本刊发送：省委、省人大、省政府、省政协、省军区领导；根据其内容发送各相关
部委办厅局、各设区市、各县（市、区）主要领导；校领导及校内相关单位

本期印 600 份