



江西發展參考

2019年第17期（总第94期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2019年11月10日

□ 江西城市文化发展的瓶颈、路径与对策

摘要：近年来，“网红城市”呈井喷式增长，其背后所反映的不仅是城市营销的觉醒、社交媒体的崛起，更多是城市其地域文化的独特魅力。目前，我省城市活力释放程度与其自身文化实力尚不匹配，原因在于城市文化景观的“趋同化”、城市人文精神的“空洞化”、城市文化产业的“扁平化”以及城市文化生活的“单一化”。在新一轮的城市竞争中，各城市应搭乘文化强省“快车”，深挖优势文化资源，打造赣鄱文化精品，进一步释放城市文化活力，增强城市发展内生动力。一是促进文化与城建有机融合，搭建文化展示平台，塑造独特人文风貌；二是优化旅游供给侧改革，繁荣文艺精品创作，打造文化特色品牌；三是以公共文化设施为载体，全民共建共享文化，铸就现代城市之魂；四是深入实施“文化+”战略，壮大多层次市场主体，释放文化消费需求；五是兼容并包丰富多元业态，培育发展夜间经济，点亮城市文化名片；六是强化人才引进培养支撑，建设优秀文化赣军，推动文化持续繁荣。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部