



江西發展參考

2019年第12期（总第89期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2019年8月15日

□ 江西省茶叶区域公用品牌建设升级的思考

摘要：茶产业是我省传统优势产业，是生态优势转化为经济优势的重要产业载体。但我省茶产业大多数处于供应链的低端，其主要原因在于：茶叶区域公用品牌价值不高，缺乏顶层设计；母子品牌皆弱，产业主体规模偏小；品牌认知不一，阻碍消费者品牌接触；企业品牌影响力不强，品牌投入不足等。为此，建议强化品牌顶层设计，持续提升茶叶区域公用品牌；鼓励茶叶经营主体协同创新，实现“母子品牌”协同发展；坚持品牌传播，突破品牌认知局限；提高茶叶龙头企业品牌影响力，加大品牌投入，以促进江西茶叶区域公用品牌建设升级。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部