



江西發展參考

2020 年第 3 期（总第 101 期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2020 年 3 月 10 日

□ “后新冠”时期旅游产业的重振策略

摘要：“后新冠”时期旅游业发展要走出三重认识迷雾，更要懂得唤醒市场和防治三角债是江西旅游疫后复苏的关键。但在旅游产业诸多重振策略中，政府要有长短期不同的促进旅游市场繁荣的系列政策性举措，中小微旅游企业要有各显神通的自救之道，全社会针对“余悸未消”的游客要有周密安全的防范措施等以确保开启旅游业发展“快捷键”，是不二选择。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部