



# 江西發展參考

2020年第6期（总第104期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2020年4月1日

## □ 国家战略背景下做大做强景德镇城市旅游的 对策建议

**摘要：**景德镇是世界陶瓷产业重地和陶瓷文化艺术高地，交通区位和旅游区位条件均十分优越，且旅游产业基础雄厚、特色鲜明，具备打造成为世界著名的陶瓷文化旅游目的地的重要支撑条件。城市旅游功能的完善，将使景德镇城区成为辐射带动全域旅游发展的集散中心、具有强大吸引力的全域开放型景区、具有多元体验价值的旅游消费集聚区和体验地方生活与特色文化的旅居目的地。做大做强景德镇城市旅游，一是要构建通景环城的全域旅游快速交通体系；二是要打造功能完善的城市旅游功能新区；三是要主题化全景化做亮做特城市旅游景观；四是要内联外合提升城市旅游整体吸引力；五是要精细化分层次开展旅游目的地营销。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部