

江西发展参考

旅游智库专报（第1期）

2020年第10期（总第108期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院（CTTI）

南昌大学全域旅游研究院（CTTI） 主办 2020年5月1日

□ 怎样打造武功山国际旅游目的地？

摘要：根据经验，极具异质性的国际吸引力、极具符号性的世界影响力、极具差异化的跨国竞争力、极具优质化的普世硬实力，是国际旅游目的地的一般标准。研究表明，武功山拥有最具稀缺性、差异化、异域型的特色资源，最具时尚性、个性化、康养型的潜质条件，最具互通性、便捷化、畅达型的区位优势等建设国际旅游目的地的本底条件。将萍乡建设成为风情独特的文化休闲城市，建设高质量、最个性精品山岳旅游景区，打造“江中三角”超优质国际旅游线路，构建和谐永续的大武功山品牌共享机制，倾力开展境外客源地和移动互联网营销等，是武功山建设国际旅游目的地的基本路径。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部