

# 江西发展参考

旅游智库专报（第3期）

2020年第17期（总第115期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院（CTTI）

南昌大学全域旅游研究院（CTTI） 主办 2020年10月15日

## □ 把庐山打造成为国际旅游目的地的思考与建议

**摘要：**打造国际旅游目的地需要具备极具代表性的资源、极具存在感的市场、极具人性化的服务、极具和谐度的环境等四大基本要素，庐山拥有无可比拟的优质旅游资源、优美生态环境、优良组合形象、优越旅居条件、优势海外知名度，为建设国际旅游目的地提供了坚实基础。树立“庐山天下悠”品牌，实现庐山旅游“第二次创业”和高质量发展，迫切需要建设成为国际旅游目的地。庐山旅游存在开放程度不高，传统市场不显、新兴市场开拓乏力，管理体制未能形成融合发展合力，旅居旅游目的地形象有待重构等问题，努力形成“引力、合力、定力、动力”等互动机制，实施品牌、产品、格局、管理等多元促进举措，是建设国际旅游目的地的重要战略部署。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部