



江西发展参考

2022年第12期（总第150期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2022年7月15日

□ 以武昌首义文化为借鉴 打造南昌“第一枪” 品牌赋能南昌新发展的建议

摘要：武昌首义文化资源成功转化，形成首义文化节、首义文化4A景区，赓续红色文化血脉，擦亮“文化武汉”名片。近年来，“文化南昌”建设成绩显著，但受客观条件影响，南昌“第一枪”资源的景观凸显不够、载体张力不强、品牌影响不大、平台建设不多。由此，课题组提出，以武昌首义文化为借鉴，打造“第一枪”品牌，赋能南昌新发展，主要建议有：亲清融合，打造南昌“第一枪”品牌的一流营商环境；军民融合，打造南昌“第一枪”品牌的军民融合战略国家示范基地；空间融合，打造南昌“第一枪”品牌新地标；节庆融合，打造南昌“第一枪”品牌新平台；产业融合，打造南昌“第一枪”品牌文创产业园；创意融合，打造南昌“第一枪”品牌文创创新街区；人文融合，打造南昌“第一枪”品牌新标识。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部