

# 江西發展參考

2024 年第 8 期（总第 193 期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2024 年 4 月 22 日

## □ 加快推进我省民族乡村特色产业高质量发展的对策建议

**摘要：**伴随乡村振兴战略实践的推进，我省民族乡村特色产业取得了长足发展，初步形成“一乡一业、一村一品”的产业发展新路径。但仍存在不可忽视的多重困境，如产业规模偏小的“广度”困境、技术赋能缺失的“深度”困境、特色品牌孱弱的“黏度”困境、政策帮扶短效的“韧度”困境以及产业人才匮乏的“硬度”困境。基于此，建议从顶层设计、品牌营造、技术赋能、服务优化、人才供给等五方面发力，助力民族乡村特色产业高质量发展。一是以“民族+农旅”助推民族特色产业“扎根”；二是以“创意+宣传”实现特色产业口碑“升华”；三是以“数字+农业”促进特色产业体系“蝶变”；四是以“政务+基建”助力产业帮扶政策“落地”；五是以“引进+自培”补足特色产业发展“短板”。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部