

江西發展參考

2026年第7期（总第240期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学主办

2026年4月7日

□ 关于加快推进江西茶产业高质量发展的建议——基于国内外竞争的综合分析

摘要：茶产业是江西农业特色优势产业，已经形成“四绿一红”核心品牌与三大茶区协同发展格局。但产业仍面临品牌溢价不足、产业链现代化水平偏低、市场辐射力弱等问题，与闽、滇、浙等先进省份存在明显差距。借鉴国内外茶产业发展经验，建议从三方面发力：一是在价值重塑上，完善生态认证与溯源体系，深化品牌叙事；二是在产业升级上，培育“链主”企业，突破精深加工瓶颈；三是在市场拓展上，精准营销切入细分市场，推进数字化转型与国际化布局。同时，需强化政策、要素、人才等保障，推动产业从“规模扩张”向“质量效益”转型，实现“绿水青山”向“金山银山”的转化。

领导批示：

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部