

·内部资料，免费交流·

江西发展参考

2017年第12期（总第43期）

赣内资字第368号

南昌大学江西发展研究院 主办

2017年7月15日

副省长李贻煌对本刊文章作出批示

2017年7月5日，副省长李贻煌对本刊文章《精准定位无人机产业 助推江西航空产业腾飞》（2017年第8期，总第39期，作者罗明）一文作出批示。

□以健康产业激发江西经济发展新动能的思考与建议

摘要：近年来，健康产业已成为引导全球经济发展和社会进步的重要产业，目前江西健康产业发展迅速，养老服务业不断扩大，健康旅游业发展优势明显，医疗卫生资源供给稳步提升，但仍面临着市场需求与养老资源闲置矛盾突出、健康旅游产品总体单一、医疗卫生资源支撑属性不强等问题。在借鉴贵州、浙江、广东等国内兄弟省份发展健康产业的经验上，提出以生物医药为核心、以养老养生为抓手、以康体旅游为特色、以多元办医为支撑、以绿色食品为纽带、以健康管理为保障，积极推进江西健康产业发展，满足广大人民群众多层次、多样化的健康服务需求，努力推动健康产业成为江西新的经济增长点。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部

以健康产业激发江西经济发展新动能的 思考与建议

□龙强 季凯文 周吉

健康产业是 21 世纪引领经济发展和社会进步的“黄金产业”、“希望产业”和“朝阳产业”，以维护和促进人民群众身心健康为目标，其主要功能是保障全民身体健康、提高全民的身体素质，主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业。大力推进健康产业发展，不仅契合国家大健康、大养老的发展理念，能够充分带动江西农业、旅游业、房地产行业等关联产业的发展，并且可满足人民群众多样化的健康需求，提升全民健康素质，对于大力推进健康江西建设、培育经济发展新动能具有重要意义。

一、江西健康产业发展的现状特征

（一）养老服务业不断壮大，但市场需求大与养老资源闲置的矛盾较为突出

一方面，自 2005 年进入人口老龄化社会以来，江西通过大力搭建养老服务平台，不断健全机制等措施，有力推进了养

老服务业的发展。城市街道和社区普遍建立了托老所、日间照料中心、老年康复中心等居家养老服务，服务内容由一般性的配餐送餐、居室保洁、医疗陪护等向康复治疗、心理慰藉、文体娱乐等方面拓展。截至 2015 年底，江西全省共有 6430 个居家养老服务中心，各类养老机构 1781 家，其中民办养老机构 172 家，居家养老服务网络初步形成。同时，形成了地方财政、社会投入与国家扶持相结合的多元化投入机制，自 2011 年以来共争取中央和民政部资金 7.37 亿元，资助养老项目 866 个，全省各级政府累计投入资金超过 30 亿元，带动社会资金超过 10 亿元。

另一方面，江西养老服务主要面向低收入群体，属于“兜底”服务，针对中高层次养老人群的服务相对较少，导致中高层次养老健康服务供给不足。由于老人社会关系以及“医养”融合度低的原因，普遍造成养老机构入住率较低。截至 2016 年底，江西 60 周岁以上老年人口为 654.86 万人，养老机构床位数共 20.9 万张，每千名老年人拥有养老床位数约 31.9 张，远低于我国目前每千名老年人不低于 40 张床位的要求。在养老机构资源不足的情况下，现有一些民办养老机构因规模小、费用高，服务内容单一、服务水平偏低等因素更是加剧了床位闲置率偏高的现象。

（二）健康旅游业发展优势明显，但健康旅游产品总体单一

良好的生态环境、丰富的温泉资源和医药资源、底蕴深厚的宗教文化、优越的交通区位条件使得江西健康养生休闲度假旅游的魅力日渐显露，并逐步形成以山地避暑、温泉养生、水

域运动休闲、乡村民宿、城市生活、中医康体和宗教静养为主的七大类休闲度假旅游产品，如庐山休闲避暑游、井冈山红色文化体验游、三清山栈道运动游、龙虎山道教体验游、景德镇陶瓷文化游、宜春温汤养生游、婺源乡村度假游等都已成为国内外知名的健康旅游产品。截至 2016 年底，江西已有全国休闲农业与乡村旅游示范点 21 个，创评了 16 个全国特色旅游景观名镇(村)、2 个 5A 级乡村旅游点和 88 个 4A 级乡村旅游点。

尽管江西健康旅游业发展迅速，但健康旅游产品总体单一，各地在开发中只注重观光型产品，对健康旅游产品的立体层次以及游客的参与体验重视程度不够。一些具有地方特色的健康旅游产品长期得不到开发利用，旅游活动的文化性体现不足，休闲旅游活动主要停留在低层次的项目上，在旅游产品的设计、开发、宣传、销售环节上没有充分利用健康旅游的品牌价值。如一些体验赣雒文化的游客大多数只进行参观、听导游员的讲解、购买简单的旅游纪念品等低层次的体验活动，缺乏立体体验、休闲项目，不能满足多层次游客的需求。

（三）医疗卫生资源供给稳步提升，对健康产业的支撑作用尚显不足

近年来，江西积极建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，科学发展全省卫生事业，医疗卫生资源稳步提升。截至 2015 年底，全省共有各级各类医疗卫生机构 38557 个，其中医院 568 个，基层医疗卫生机构 37066 个，专业公共卫生机构 808 个。各类医疗卫生机构床位总数 197873 张，同比增长 5.9%。其中，医院床位数 134278 张，卫生院床位数 45931 张，分别比上年

增长 7.2 和 2.4 个百分点。全省卫生人员总数 291571 人,较 2014 年增长 3.9%,其中,执业(助理)医师、注册护士比上年分别增长 3.0 和 6.5 个百分点。

在医疗卫生资源发展稳定的同时,发展资金、特色高端医疗资源、人均医疗资源都比较缺乏,基数较低、步子不大、速度不够快成为医疗卫生事业面临的短腿效应。另外,对医疗卫生资源的投入不够,导致江西缺少特色高端的医疗服务机构,高层次的医学拔尖人才以及具有国内外先进水平的大型医疗设备也较为缺乏。2015 年,江西每千人口医疗卫生机构床位数 4.33 张,比全国平均床位数少 0.78 张,更是低于湖南的 5.84 张;每千人口拥有执业(助理)医师 1.68 人、注册护士 1.96 人,比全国分别少 0.53 人、0.4 人,比湖南更是少了 0.54 人、0.24 人。

二、国内兄弟省份加快推进健康产业建设的经验借鉴

(一) 贵州:着力打造“休闲、滋补、康体、温泉”四大健康产业业态

2015 年成为贵州大健康医药产业发展的重要节点,出台《关于支持健康养生产业发展若干政策措施的意见》等多个文件,2017 年 4 月《贵州省大健康产业“十三五”发展规划》印发,提出到 2020 年基本形成覆盖全生命周期、内涵丰富、特色鲜明、布局合理、创新能力强、可推广示范的大健康全产业链体系。近年来,贵州独具特色、主业突出、融合联动的健康养生产业体系初具雏形。一是休闲养生产业,依托旅游、健康、生

态、文化等资源，发展以回归自然、感受传统、放松身心等为调养手段的健康养生业态，包括生态文化休闲体验、避暑度假和健康养老等；二是滋补养生产业，依托绿色有机食品、中药材，发展以调饮食、补偏救弊和保健等为调养手段的健康养生业态，包括绿色有机健康养生食品、药膳健康养生产品和中医民族医保健等；三是康体养生产业，依托山地、湖泊水体等运动资源，发展以动静有常、和谐适度的运动为调养手段的健康养生业态，包括山地户外运动和水上运动等；四是温泉养生产业，依托温泉资源，发展以温泉疗养、温泉保健等为调养手段的健康养生业态。经过多年发展，快速发展的健康产业，已经成为贵州的特色优势产业之一：拥有“国泉神汤·息烽温泉”、石阡“中国温泉之乡”、保利“中国十大温泉度假区暨温泉度假饭店”等品牌；于2016年11月遴选了一批具有标志性、引领性、带动性的项目，形成了贵州省大健康产业重点工程包，工程包项目共计320个，总投资5248亿元；截至2016年底，贵州大健康产业实现增加值942.12亿元，占全省地区生产总值的8.03%。

（二）浙江：构建“一核三极三带”的健康产业格局

健康产业是浙江重点培育的“七大万亿产业”之一，早在2012年的浙江省政府工作报告中就提出，要制定实施“健康浙江”发展战略。2016年12月，浙江省发布《健康浙江2030行动纲要》，提出到2030年，基本建成健康环境、健康人群、健康社会与健康发展和谐统一的健康促进型社会。通过近几年的发展，浙江逐步形成了“一核三极三带”的健康产业总体布局。其中，“一核”是以杭州都市区为核心，主要推动全产业链发展

和高端要素集聚，形成对全省的辐射带动作用，鼓励社会资本举办高端医疗机构和特色专科医院，推进杭州国家高新区智慧医疗产业基地。“三极”是以宁波、温州、金华—义乌三大都市区为三大增长极，推动“三极”在公立医院综合改革、民间资本办医、智慧医疗建设等领域综合改革起到试点示范作用，推动健康产业的高端化、特色化发展，形成区域健康产业增长极。“三带”为浙西浙南山区健康养生、浙东沿海健康制造、浙北平原健康休闲三大特色产业带，浙西浙南山区健康养生产业带打造以健康服务业为主导、健康生产为支撑的健康产业体系；浙东沿海健康制造产业带打造集医疗、保健、养生于一体的沿海健康旅游产业链；浙北平原健康休闲产业带则促进健康养老、健康信息、健康旅游和体育健身等产业向高端化、国际化发展。2015年浙江省健康产业的总产出达到5400多亿元，较2014年增长9个百分点，增加值近2千亿元，占全省GDP比重达到4.6%，较2014年增长0.2个百分点。

（三）广东：发展各具特色的多元化健康服务产业集群

广东于2015年7月印发了《广东省促进健康服务业发展行动计划（2015-2020年）》，提出要显著扩大健康服务产业规模，医疗、养老、健康管理和保险等服务类产业蓬勃发展，医药产品、医疗器械、保健食品等制造类产业优化壮大，打造互动循环和各具特色的多元化健康服务产业集群：一是珠三角地区生物医药产业集群，主要发展医药产品产业，引导企业加大具有自主知识产权的医药产品的研发和成果转化力度，提升企业创新能力和核心竞争力；二是粤南粤东健康食品产业集

群，主要建设传统保健食品品牌，重点扶持无公害农产品、绿色食品和保健品基地建设，推动以中医药、海洋生物、特色动植物为基础的新型保健食品和功能食品开发；三是佛山-东莞医疗器械产业集群，着力发展医疗器械产业，开发具有自主知识产权的技术，促进创新医疗器械产品的应用和普及，培育高端医疗器械高技术企业。经过近几年的发展，在低成本健康领域，深圳形成了较为完整的低成本健康产业链，由中科院深圳先进院发起的“全民低成本海云健康工程”解决方案，已经在全国布点 3000 余个。深圳龙岗区的低成本产业园区已入驻多家各有侧重的企业，形成了完善的低成本健康解决方案。另外，广东现有医疗器械生产企业 1600 余家，医疗器械产业依靠科技创新，已发展成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、市场需求十分旺盛的朝阳产业。

三、江西加快发展健康产业的对策建议

（一）以生物医药为核心，培育江西健康产业新动能

以中成药为突破口，建成一批现代中药、化学药、生物制药等产业集群，提升医药健康服务能力，重点加强肾宝、健胃消食片、双橘颗粒、草珊瑚片、珍视明滴眼液等品牌开发，做大江中、汇仁、济民可信、仁和、青峰药业等骨干企业规模，推进若干江西名中药进入国际药品主流市场，提升江西中药材影响力和辐射力。以南昌高新技术开发区、南昌小蓝工业园、桑海医药产业园、进贤医疗器械产业园为核心，培育以现代中药、非专利药物、一次性医疗器械为主的上下游产业集群，同

时积极促进生物医药生产方式向智能制造升级，推动新技术、新装备的集成创新和应用，逐步形成信息化与绿色制造的创新技术体系。依托丰富的中药材资源及产业发展基础，推进樟树和袁州医药工业园、抚州生物医药产业园等建设，形成与南昌生物医药产业集聚区错位、协同发展的空间布局。

（二）以养老养生为抓手，打造国内知名的宜居颐养胜地

围绕人体健康维护和促进，发挥江西自然养生资源独特、健康养生文化底蕴深厚等优势，加快发展独具特色、主业突出、融合联动的江西健康养生产业体系，打造全国知名的宜居颐养胜地。依托温泉资源、禅文化底蕴及生态环境优势，打造以明月山、温汤晒温泉为特色的宜春温泉休闲养生度假区，积极挖掘中医药温泉健康养生文化，开发石温泉、水果泉、白酒泉、中药或民族药泉、休闲理疗区、民族文化温泉区、动感温泉区等游客参与性和体验性强的产品，吸引社会资本投资建设温泉康体度假疗养中心，推动温泉资源的综合开发利用，加快打造国际温泉禅修中心、国际温泉康疗中心和温泉文化带建设。发挥江西生态环境良好、负氧离子富足的优势，依托庐山、井冈山、三清山、龙虎山、武功山等景区，打造一批休闲养生养老特色小镇，将医疗、气候、生态、康复、休闲等多种元素融入健康养生产业，培育发展养老、康复、老年产品等一体化的特色产品，积极开展适合老年人特点的休闲娱乐、体育健身、教育培训、金融理财、休闲旅游、健康养生服务、精神慰藉、法律援助等服务。

（三）以康体旅游为特色，激发江西健康旅游新活力

在保持发展以井冈山为核心的红色体验养生休闲区、以景德镇陶瓷文化为核心的瓷文化休闲度假区、以龙虎山为核心的道都度假区等已初步形成的健康旅游产业集聚区基础上，重点开发自驾车旅游、中医药康体养生度假、商务会展休闲旅游、体育运动与户外探险旅游、通用航空低空飞行旅游等产品，将新业态旅游产品打造成江西健康旅游发展的新亮点。同时，完善公共服务体系，加强旅游景区（点）的交通、水电、通讯、卫生等基础设施建设，提升健康养生服务质量和水平，拓展休闲旅游客源市场，构建智慧旅游服务管理营销体系等。继续打造一批特色突出的健康旅游集聚区，形成业态丰富和优势明显的健康旅游产业体系，力争建成全国健康旅游最佳目的地。

（四）以多元办医为支撑，推动医疗卫生服务全方位发展

坚持公立医疗机构面向城乡居民提供基本医疗服务的主导地位，积极稳妥推进公立医院转制，完善医疗卫生服务体系。扩大医疗市场对外开放力度，有序推进社会资本办医，鼓励社会资本以出资新建、参与改制、托管、公办民营等多种形式投资发展医疗卫生服务业，全面形成多元办医格局。继续加大医疗器械领域的科技创新投入，充分利用当前新材料、电子信息、机械装备等相关领域的技术，着重发展高新诊断及产品、生物医用材料制品及植入器械、新型医用高端耗材及制品等。推进医疗服务创新，引导省级医院与国内外医学院校、北京和上海大医院广泛开展合作，利用高等院校、科研院所与医院平

台集聚高端医疗服务人才，开拓尖端学术研究、新型医药器械研发、复杂疾病治疗等领域，努力打造有特色的长江经济带高端医疗产业集群。

（五）以绿色食品为纽带，打造江西健康食品产业链

以打造集种植、养殖、加工为一体的原料标准化生产基地为突破口，在为食品产业提供原料支撑的同时，推动食品加工产业链条向农业延伸，力争把江西创建成为全国最大的“种养加一体化”绿色食品原料标准化生产基地。将种植业、养殖业、加工业有机结合起来，利用传统农业的精华和现代科学技术，为绿色食品提供强大支持。以江西大米、油茶、茶叶、果业等优势产品为依托，增强现代农业示范园区招商引资的针对性，注重招引健康食品产业配套的加工企业，完善产业链条。引导企业与资源围绕健康食品行业搞产业延伸与深化，鼓励龙头企业将一些配套及特定的生产工艺分离出来，逐步衍生和吸引关联、配套企业，吸引资金、技术和劳动力等生产要素集聚，使食品行业企业之间深层次联系日益紧密，不断衍生出新的增长点，形成江西健康食品产业链，建成相对完整的健康食品产业体系。

（六）以健康管理为保障，强化健康产业管理服务功能

充分发挥健康保险服务功能，积极推进公立社会保险机构改革，强化在居民疾病健康预防与康复服务的投入，控制和减少医疗治疗费用，突出健康保险在健康管理中的核心地位。丰富商业健康保险产品，鼓励商业保险公司发展与基本医疗保险

相衔接的商业健康保险，为城乡居民提供多样化、多层次、规范化的产品和服务。积极推进医检分离、健康人群与病患人群分离制度，加快推进全省健康体检的专业化建设，促进健康体检市场发育与成熟。鼓励公立医院通过吸引国内外优秀投资与管理经验丰富的机构，共建共享专业健康体检机构。充分发挥大数据的管理价值，大力发展健康物联网、健康云计算等前沿健康科技产业，推广应用移动健康终端产品，构建数字化、网络化的健康信息平台，实现本地和远程相结合的健康信息管理。

作者简介:

龙 强，江西省发展改革研究院经济师、硕士

季凯文，江西省发展改革研究院产业经济研究室主任、副研究员、博士

周 吉，江西省发展改革研究院助理研究员、硕士

编委会主任：胡永新

编委会副主任：邓晓华 黄细嘉

编委会成员：王德保 卢忠萍 刘耀彬 宋三平 肖 萍 杨柱才 钟贞山
胡伯项 胡松柏 傅 春 廖晓明(以姓氏笔划序)

主编：钟贞山；

执行主编：王玉帅；

编辑：谢雨蓉

江西省连续性内部资料性出版物 准印证号：赣内资字第 368 号 承印单位：南昌大学昌大印刷厂

邮 箱：jxfzck@ncu.edu.cn；电话：0791-83968323，83968321；传真：0791-83968322

联系人：王玉帅 谢雨蓉

地 址：南昌市红谷滩新区学府大道 999 号南昌大学江西发展研究院 邮编：330031

本刊发送：省委、省人大、省政府、省政协领导；根据其内容发送各相关部委办厅局、各设区市、各县（市、区）主要领导；校领导及校内相关单位

本期印 600 份