

编者按:

1月13日,由南昌大学和瑞金市委、市政府主办的“南昌大学第三届江西发展论坛暨瑞金发展论坛”聚焦瑞金。论坛围绕旅游与当地产城融合、传承红色基因、激发旅游活力、打造全国著名红色旅游区和创建国家全域旅游示范区等话题,专家学者把脉点睛,以一个个鲜活的案例,生动诠释全域旅游的新理念,为瑞金市领导干部带来了一场创意盛宴。

此次活动作为南昌大学对口支援的内容之一,与会专家从不同角度对瑞金旅游的发展升级问诊把脉、建言献策,为瑞金旅游提供强大的智力支持。以下刊发的是参加论坛专家学者的部分观点,以飨读者。

致力创建国家全域旅游示范区

南昌大学对口支援聚焦瑞金旅游发展

口记者杨桂兰/整理 邹婷/图

瑞金旅游发展的新思维新格局

南昌大学江西发展研究院院长 教授 博士生导师 黄细嘉



一体化,建立瑞金总部旅游枢纽基地,提高各旅游景区景点的连接度。

建议以瑞金为中心,加快建设全国红色文化传承创新引领区。加快建设全国重要的革命传统教育、爱国主义教育基地和干部教育培训基地。建议支持加快发展红色文化创意产业,建设红色影视基地、重大革命历史题材创作生产基地、红色文化创意产业园等文化产业平台,创作一批中央苏区题材的文艺精品,推动建设瑞金红军长征主题公园等体验馆。

树立“经营城市”的新理念。瑞金的红色旅游景点基本上都在城外,所以容易把人的视线完全吸引到城外去,而对“经营城市”有所忽视。基础设施好不好,接待条件好不好,功能全不全,这些因素在影响着城市形象。瑞金要建旅游接待中心、旅游休闲中心、旅游集散中心、旅游辐射中心、旅游形象中心。这些中心整体风貌、城市建筑风格、城市人际风情,非常重要。现在瑞金已成为全国历史文化名城,要强化历史文化街区的打造和保护,所以,瑞金旅游有一个由乡村入城市的过程,或有一个城乡一体化的过程。

奉行“众星捧月”的新理念。好花也要绿叶扶,瑞金应该让周边各县充分利用中央苏区的红色旅游资源,塑造鲜明的主题,周边县市牌子打得越响,对瑞金越有利,要让宁都、兴国、会昌、石城、于都发展成为红色旅游的星星,以便对瑞金形成众星捧月之势,产生披星戴月之效。

瑞金发展红色旅游要将旅游融入老百姓的生活。瑞金要以红色为主色调,以红色旅游为发展旅游主基调,以苏区和客家乡土风情为城市发展的主格调,在此基础上打造。一般人们认为旅游发展靠的是所谓的“二老”旅游资源,一个是老天爷给我们留下的自然山水,一个是老祖宗给我们留下的文物古迹。其实瑞金发展旅游还需要多借力老百姓,将旅游理念融入老百姓的生活中,让家家成景区,人人是导游。

挖掘红色旅游资源的价值。瑞金要在红色旅游城市中异军突起,既要强调打旧址旧居牌,又要强调资源背后的历史价值和地位。瑞金可凸显中国共产党人治国理政的“预演牌”。一个国家的党政军、农林水、公检法等都在这里“预演”。这个“演”的文章是无限的。

推进瑞金旅游管理一体化。试验区景区实行统一门票、统一服务标准。推进旅游交通



图为论坛现场。

激发瑞金红色旅游新活力

南昌大学人文学院院长 教授 曹志坚



现出“井喷式”的发展态势。为什么?因为其打的是亲民牌,赣州旅游需要这样的“大众化的精品景区”。

使“大众化的精品景区”的价格能亲民、品位够小资、景观可微信。而当前赣州旅游业的现状是:核心景区带动不明显,5A景区周边没有产业集聚;旅游产业链条不完善,观光产品为主,没有休闲度假产品;公共服务体系不健全,市民休闲设施、旅游集散中心、停车场等发展不健全;旅游融合作用不明显,旅游产业与一产和二产没有真正融合效益。建议瑞金大力扶持乡村旅游精品景区,其中有两大法宝分别为建设“花海与亲子乐园”。

建设全国全省教育基地。打造红色培训的“瑞金模式”,红色旅游的本质不是旅游,而是教育。红色旅游成功的关键不是产品,而是培训。有意识培养若干名红色名师;发展“情景式教学”,使之成为“瑞金模式”的关键;打造“中华红色论坛”,使瑞金成为红色论坛永久会址。

启动旅游“12345”工程。使之成为红色旅游的标准模式。一是做一片红色的花海;二是举办一个节庆;三是主办中华红色论坛;四是红色旅游资源VR情景再现工程;五是景点4D照相技术应用工程。

旅游当下已经进入“真旅游”时代,“真旅游”,就是体验。当下需要什么样的旅游产品呢?意识形态的教育或将成为“真旅游”时代的好旅游竞争力。

我们可以看到,当前景区中A竞争激烈,供给过剩。旅游产业蓬勃发展,周末市民却找不到地方玩。高A级景区价格不亲民,产品不好玩,维护不容易,效益不突出成了旅游业发展的软肋。

建设瑞金旅游大众化的精品景区。当前,赣州旅游出现“柏水寨”现象值得大家思考。据了解,2016年5月1日,上犹柏水寨休闲创意农业园吸引了大量游客前来观光休闲。据统计,仅5月1日当天就接待游客近7000人次,呈

创建国家全域旅游示范区

南昌大学教授 蔡志强



强化主题建设,以丰富业态,突出体验,提升内涵从而推动城市崛起。重点在于提升城市旅游功能,开发城市旅游功能新区,打造特色旅游小城镇,带动景区、乡村旅游繁荣发展。

优化产品支撑,以大力提升山水生态旅游、客家民俗风情旅游的开发水平,与红色旅游形成瑞金旅游的三驾马车。

完善内部交通,以依托优越的外部大交通条件,系统提升内部交通网络,促进景区联动、激发资源潜力。

促进产业融合,以围绕旅游战略支柱性产业建设,并通过纵向延伸融合、横向渗透融合、产业重组融合等方式实现多产业融合协同发展,形成旅游导向的区域经济社会发展模式。

美化城乡环境,以按照环境美学要求提升旅游道路沿线、景区城区环境风貌,做到花草树木特色化、房屋环境整治化、服务设施完备化、语言行为文明化,同时建立健全旅游环境保护长效机制。

全域旅游已经从要素竞争时代转入体系化竞争时代,发展全域旅游需要政府主导、全面推进。全域旅游的战略思维需将景区旅游向目的地旅游升级发展,旅游产业量的增长转向质的提升,单产业发展转向多产业融合协同、旅游导向区域经济社会发展模式。当前,瑞金发展全域旅游的突破方向为:

建成东南沿海度假的后花园

江西师范大学教授 钟业喜



从开放程度来看,通过百度搜索关键词“瑞金旅游”,出现瑞金市旅游发展委员会网站及携程、马蜂窝、艺龙等网站的旅游产品介绍、线路推荐、住宿车票预订等服务,并且还有江西旅行社网站及周边相关景点推荐,由此可见瑞金对外开放程度较高,详细旅游信息网络均可查、任何人可见,可搜索游记数目众多,表明其游客数目较大及其接待能力较高。瑞金红色旅游资源,绿色旅游资源丰富,可打造成东南沿海后花园,推动全域旅游基础设施建设。

加强吃、住、行、游、购、娱等旅游要素建设。加快旅游基础设施和配套设施建设,打造旅游综合体,建设一批高星级旅游饭店和特色民宿。加快重点旅游景区、重点旅游县、特色旅游村镇的供水、供电、金融、网络、通信和垃圾、污水处理等公共服务设施建设。建立标准化的标识标牌、旅游厕所、游客中心等配套设施。加快设立旅游咨询服务中心,免费为游客提供与旅游相关的各类信息,并受理游客投诉。

完善旅游交通便捷体系。支持对外高速铁路、高速公路、支线航空等交通方式快速发展,重点建设一批通往主要景区的旅游公路,进一步完善主要交通网络与景区连接线,打通

景区“最后一公里”。鼓励有条件的地方建设一批特色景观旅游公路、自行车观光道、绿道、乡村旅游公路。完善交通干线标识系统及沿线生态停车场、紧急救援、汽车维修、休憩站点等配套设施,推动自驾车服务区和自驾车营地、汽车旅馆的建设,强化旅游服务功能。

积极营销推广,平台旅游。第一,加强旅游推介,组织参与省内外旅游新业态专业展会和推广活动,构建瑞金旅游新业态品牌形象展示和旅游市场推广平台。第二,突出品牌建设,将瑞金红色、绿色、古色景点与全域、乡村自驾等新业态旅游相结合,提升瑞金新业态旅游知名度。第三,扩大互联网营销,充分发挥互联网技术在旅游新业态开发、营销和服务等环节作用,提升瑞金旅游新业态服务水平和体验水平。第四,促进产业融合,推动全域旅游。促进旅游业与一产相融合,推进旅游+农业,推动休闲农业、乡村度假、古镇村落、特色民宿为代表的瑞金乡村旅游新业态;推进旅游和二产相融合,推进“旅游+新型工业化”大力发展旅游装备制造、户外用品、特色旅游商品,发展工业旅游,创新企业文化和销售方式新形态;加快与三产相融合。

红色文化应生动融入旅游项目

赣南师范大学教授 朱钦胜



事,从某种程度上还原了这些代表人物作为个体的情感和人生历程,也更为生动,更易打动游客。因此,从苏区精神转化为红色旅游的深度来说,其主题仅仅局限于爱国主义教育是不够的,挖掘发生其间的人性故事,重现在残酷战争中涌现出的浪漫的英雄主义和艳丽的爱情花朵,表现人性和人类心理中最深沉的东西,更加容易使人感动。这需要在红色旅游景点和导游讲解方面下更多的功夫。

整合赣闽粤交界的苏区红色资源,打造整体品牌。同时要加大区域内、区域间的宣传,加大人们对红色活动的关注度。

促进苏区红色旅游资源的联合开发应用转化,不仅能扩大当地的经济效益,更能促进周边区域红色旅游的联合发展。因此,红色资源的区域结合是红色旅游发展的必然选择。同时,在加强区域联合的过程中要严格控制相同题材和内容的项目,防止低水平重复建设,并

且要树立系统观念,统筹兼顾,共同促进红色旅游各种生产要素的自由合理流动。

创新红色绿色同台唱戏的发展模式。由于红色旅游主题较为单调,往往仅与爱国主义教育和革命传统教育相联系,导致红色旅游概念的僵化。强烈的政治说教色彩以及雷同的旅游主题定位,限制了红色旅游的深度开发,对自助游的游客吸引力不够。尽管红色是这些旅游地的本底要素,但更多是起搭台作用,优越的生态人文背景、宜人的气候条件等绿色旅游资源才是其旅游发展的基本定位和主要方向。借助红色资源的知名度,以红色唱响绿色,积极发展生态旅游,适应市场需求,形成红色绿色同台唱戏的发展模式。

此外,可与文化创意产业进行深度融合。成立文化创意产业园;不断推出红色经典影视剧;编排一场红色实景演出剧;开发一个红色旅游网络综合服务平台。