江西發展参考

2023 年第 15 期（总第 177 期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办　　2023 年 8 月 21 日

□ 创响江西“土特产”品牌战略的对策建议

摘要：推动乡村振兴，大力发展乡村特色产业，需要做好“土特产”文章。江西“土特产”种类丰富，但受产业规模、品牌效应、电商渠道等诸多限制，使得农业大而不强、产品特而不优、品牌多而不响的特征明显，存在着规模小、布局散、链条短等问题，全省农牧渔业总产值全国排名多居中位。为此，建议积极创响我省“土特产”品牌战略，打造革命老区农业特色产业高质量发展高地。（一）练内功——完善“党支部＋合作社＋企业+农户”的农村发展新模式，深耕“土特产”致富路；（二）强龙头——实施“外引内培”双轮驱动+“头雁引航•雏鹰振飞”行动，深推“土特产”特色产业全链条升级；（三）补短板——打造特色农产品产业链大数据平台，推动“电商企业+合作社+农户”新电商模式，深拓“土特产”营销新渠道；（四）树品牌——聚焦“赣鄱正品”全域品牌创建，创响一批“土字号”“乡字号”特色农产品品牌，深塑“土特产”知名品牌名片。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部