江西發展参考

旅游智库专报（第 13 期）

2024 年第 4 期（总第 189 期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院（CTTI）

南昌大学旅游研究院（CTTI）主办　　2024 年 2 月 26 日

□创意市集促进我省文化产业高质量发展的对策建议

摘要：江西省文化创意产业紧跟政策引领，在促进地区文旅产业发展、宣传保护优秀传统文化方面取得了一定成绩，但仍存在缺乏品牌意识，市集有余而创意不足；缺乏专业人才，市集体系尚待完善；缺乏文化内核，本土文化挖掘不够充分；缺乏有效宣传和支持，创意人才被忽视；纯粹商业化严重，文化体验感被忽视等问题。因此，建议我省应立足本土深厚的文化底蕴、优良的创造基因以及巨大的消费潜力，运用“文化+特色功能/产业/技术”，打造具有独特性的创意市集品牌；建立产业联盟，完善创意产业发展机制；搭建高等教育与江西创意市集产业共建、共享体系；政校企合作，加快文化创意人才队伍建设；拓宽融资渠道，构建创意产业孵化平台。以时尚新潮的方式讲述江西故事，传播江西声音，唱响“江西风景独好”品牌。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部