

江西发展参考

2024年第16期（总第201期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2024年8月20日

□ 加快推动我省体育赛事进景区的对策建议

摘要：体育赛事进景区是促进体育与文旅、商务深度融合的重要载体，是发展赛事经济的重要路径。课题以2024年江西省“赛事三进”活动中的“体育赛事进景区”为研究对象，在实地调研基础上归纳当前我省体育赛事进景区取得的主要成效：部门联动，体育赛事进景区“落地有声”；模式初成，体育赛事进景区“量质齐升”；效益初显，体育赛事进景区“利名双收”。提出主要问题：我省体育赛事进景区溢出效应偏低、场景开发不足、参与主体不足以及配套跟进不足等。有鉴于此，课题组提出构建体旅融合体系、开发体旅协同场景、构建多元主体架构以及推进赛事协同治理等对策建议，为推动我省体育赛事进景区，加快赛事经济发展提供借鉴参考。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部