

江西發展參考

2024年第21期（总第206期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2024年11月4日

□ “以竹代塑”做靓“赣竹”品牌做强赣竹产业的对策

摘要：我省拥有源远流长的赣竹历史文化和得天独厚的赣竹产业资源。自实施竹产业“千亿工程”以来，赣竹产业全竹产业链建设稳步推进，“赣竹”品牌影响不断扩大。然而，出山难、转化差、研发少及销售弱等问题仍是竹产业发展的绊脚石，赣竹品牌发展仍旧缺乏凝聚力、操作力及竞争力。在加快“以竹代塑”发展中，提出“优化竹林资源经营、推动竹产业链升级、促进竹业科技创新、深化‘赣竹’品牌建设、提升赣竹业态质量、破圈出彩赣竹产业、出台加快赣竹发展政策”等做靓“赣竹”品牌做强赣竹产业的对策，是加速赣竹产业实现跨越发展的战略选择。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部