

江西发展参考

2024 年第 24 期（总第 209 期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学江西发展研究院 主办

2024 年 12 月 31 日

□ “1269” 观察：打造“资溪面包”全国品牌，实现县域产业突围

摘要：江西实施“1269”行动计划以来，面临哪些机遇与挑战，南昌大学刘建生教授团队围绕资溪面包、南康家居等产业开展了系列实地调查，现刊出资溪面包篇。

资溪面包属于“1269”行动计划的烘焙食品产业，作为引领县域经济发展的支柱产业，一方面拥有从“无麦山城”发展为“面包之乡”的产业基础，具备独特的品牌优势，也具有农文旅融合发展和全国烘焙市场巨大消费潜力；另一方面，面临品牌辨识度不高、品牌效应未能充分发挥、“文旅”“面包”“数据”等要素未有效融合、全国市场影响力和占有率有待提升等挑战。因此，实施面包加“碱”法，走健康面包之路；乘“数”而上，提升品牌核心竞争力；实现“面包之乡”“纯净资溪”深度融合的品牌矩阵；以共同富裕为导向，变面包为“幸福产业”等战略举措，把资溪面包打造成“百年老店”，助力实现县域经济的产业突围。

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部