

江西发展参考

2026 年第 1 期（总第 234 期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学主办

2026 年 1 月 13 日

□选育“乡村推介官”，奏响乡村振兴“最强音” ——基于宜春市明月山温泉风景名胜区的实践经验

摘要：宜春市明月山温泉风景名胜区推行“乡村推介官”做法，走出一条数字赋能乡村振兴的成功路径。它立足特色资源，通过“内培外招+矩阵传播+产业联动”模式，培育由本土青年、大学生等组成的宣推队伍，构建多元媒体矩阵，实现全网高曝光。该模式推动文旅农联动，带动农特产品热销与文旅增收，同时活化乡土文化。其主体年轻化、视角本土化、能力专业化、服务常态化的特征，区别于全国其他典型模式。针对现存问题，构建系统化选育体系、打造品牌化运营矩阵、健全激励机制、搭建支撑平台等，推广这一做法，可为全省乡村推介工作规范化、长效化发展提供参考。

领导批示：

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部