

江西发展参考

2026 年第 18 期（总第 251 期）

准印证号：（赣）0000368

南昌大学主办

2026 年 9 月 16 日

□ 从网红流量到长红口碑：江西旅游口碑提升与长效赋能路径

摘要：省内网红旅游城市与网红现象的涌现给我省带来了流量，引客入赣取得阶段性成效，“江西风景独好”旅游品牌的打造因网红城市热，新兴市场有新意、品牌影响有提升、对接需求更精准、产品迭代有亮点等方面原因取得显著成果，让流量转变为留量。将我省游客留量向存量转化是推进旅游产业高质量发展的关键所在，还需要克服服务友好度不够高、管理治理协同效能低、“二次消费”供给缺抓手、交通安全管理有堵点、文旅融合转化层级浅等五方面瓶颈。针对以上发展优势及口碑转化困境，为塑造我省正面积极的旅游口碑，需做到服务至诚，打造“江西温度”友好品牌；“智”理至优，构建“全省一盘棋”协同机制；产品至新，驱动“在地文化”深度转化；安全至稳，打通“无缝衔接”旅游交通；融合至深，实现“主客共享”美好生活。

领导批示：

请将各级领导批示及有关方面的意见反馈本刊编辑部